

# Un jardin botanique numérique raconté par ses collaborateur·ice·s

**Pour leur exposition temporaire intitulée #PlanèteVerte, Missions botaniques, les Conservatoire et Jardin botaniques de Genève (CJBG) ouvrent leurs portes pour donner la parole à leurs collaborateur·ice·s. Dans des petits chalets avec système sonore et visuel inclus, les visiteur·euse·s sont invité·e·s à visionner des courts métrages mettant en scène le travail collaboratif de l'institution. Une première pour ce musée.**

Texte de Charlotte Barberis

Propos recueillis auprès de Pierre-André Loizeau, directeur des CJBG

**E**n 2022, les Musées de Genève annoncent une nouvelle saison muséale et invitent le grand public à participer aux débats phares de la société. Les Conservatoire et Jardin botaniques de Genève, musée écologique orienté vers l'étude du monde végétal, en profite pour contribuer au dialogue sur l'urgence environnementale et en souligner

l'importance, pour partager l'émerveillement que suscite la biodiversité, mais aussi, pour saluer l'importance de chacun et chacune de ses collaborateur·ice·s dans l'acquisition des connaissances en botanique, et leur nécessaire transmission au public.

L'exposition #PlanèteVerte, Missions botaniques est une proposition 100% numérique pour laquelle nous pouvons nous attendre à quelque chose d'inhabituel, nous explique Pierre-André Loizeau, directeur des CJBG et commissaire de l'exposition. Expérimentale, elle décline les six missions de l'institution qui résument l'acquisition des connaissances en botanique et leur diffusion: explorer, conserver, rechercher, transmettre, protéger et coopérer.

Ces six missions sont présentées par six petits chalets dispersés dans le Jardin botanique, dans lesquels deux écrans de télévision diffusent de courtes vidéos en lien avec leur thématique. L'environnement de

chaque chalet illustre sa mission grâce à des aménagements conçus par les jardinier·ère·s. L'objectif premier de ces soixante vidéos d'environ 3 minutes chacune est de donner la parole aux collaborateurs et collaboratrices. Une manière de leur permettre de révéler non seulement les faces cachées du Conservatoire et du Jardin, mais aussi leurs activités quotidiennes, leurs compétences et leur passion vis-à-vis de leur métier. Ce sont plus de cinquante personnes, jardinier·ère·s, médiateur·ice·s, scientifiques, ou encore techniciennes, qui s'expriment à travers ce format de transmission numérique. Pour le travail journalistique derrière ces vidéos, Monsieur Loizeau et son équipe ont été épaulés par Coline Utz, journaliste de la télévision locale Léman Bleu, partenaire de l'exposition.

Pierre-André Loizeau, reconnaissant, explique à quel point il a été impressionné par la motivation et la générosité des collaborateurs et collaboratrices qui ont répondu avec enthousiasme à ses sollicitations. Ce type d'exposition, dont la richesse repose sur une structure de travail collaboratif, illustre également son souhait de laisser à chacun·e son indépendance créative, ce qui, selon lui, souligne le côté authentique du Jardin botanique.

Réalisée juste avant son départ à la retraite, l'exposition tient à cœur à Pierre-André Loizeau, qui nous explique avoir voulu présenter une exposition donnant la parole à ses collègues, afin de démontrer à quel point le personnel des CJBG est formé de personnes compétentes et enthousiastes, ce qu'il a pu constater tout au long de sa carrière.

**#PlanèteVerte, Missions botaniques**

Du 19 mai 2022 au 16 octobre 2022

Les Conservatoire et Jardin botaniques de Genève

[cjb主.ch](http://cjb主.ch)

